

Số: /KH-UBND

Điện Biên, ngày tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Điện Biên năm 2026

Căn cứ Quyết định số 36/QĐ-TTg ngày 11/01/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Quy hoạch hạ tầng thông tin và truyền thông thời kỳ 2021-2030 và tầm nhìn đến năm 2050”;

Căn cứ Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông (nay là Bộ Khoa học và Công nghệ) phê duyệt “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024-2025”;

Căn cứ Thông tư số 10/2025/TT-BTC ngày 19/3/2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính Quy định mức thu, chế độ thu, nộp, quản lý sử dụng phí tài nguyên Internet, lệ phí phân bổ, cấp tài nguyên Internet, đã được sửa đổi, bổ sung tại Thông tư số 64/2025/TT-BTC ngày 30/6/2025 của Bộ Tài chính Quy định mức thu, miễn một số khoản phí, lệ phí nhằm hỗ trợ cho doanh nghiệp, người dân;

Thực hiện công văn số 4212/BKH-CN-VNNIC ngày 26/8/2025 của Bộ Khoa học và Công nghệ về việc phối hợp triển khai Chương trình “Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia .vn” ở các tỉnh, thành phố.

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh năm 2026, nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tiếp tục triển khai thực hiện “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” (Chương trình) trên địa bàn tỉnh Điện Biên bảo đảm khả thi, có hiệu quả.

2. Nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh về tầm quan trọng của việc hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số trên môi trường

Internet thông qua việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trong các hoạt động kinh tế số, xã hội số của tỉnh. Chuyển hoá nhận thức thành hành động đăng ký, sử dụng, trải nghiệm, mở rộng cơ hội tiếp cận thông qua hiện diện trực tuyến với website/email sử dụng tên miền “.vn”.

3. Tăng cường sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Nâng cao nhận thức về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, và hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Điện Biên thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng thị trường.

Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số: Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục...

Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh, một trong các chỉ tiêu đo lường chỉ số kinh tế số của tỉnh trong bộ chỉ số chuyển đổi số của tỉnh. Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

2. Mục tiêu cụ thể

Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” có các mục tiêu cụ thể như sau:

Truyền thông lan tỏa tới 100% doanh nghiệp SME (doanh nghiệp vừa và nhỏ) mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh có Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

Truyền thông lan tỏa tới 100% các trường cao đẳng, cơ sở đào tạo, thanh niên đủ 18 đến 23 tuổi trên địa bàn tỉnh.

Trong năm 2026 đăng ký sử dụng đạt tối thiểu 500 tên miền id.vn, biz.vn cùng các dịch vụ số (website, email ...).

III. PHẠM VI CHƯƠNG TRÌNH VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền, hộ kinh doanh có Giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh (không giới hạn thời điểm thành lập).

- Sản phẩm: Tên miền "biz.vn", dịch vụ số kèm theo: Website, email ... gắn với tên miền "biz.vn"

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền "biz.vn" và các dịch vụ số (website, email) cho:

+ Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm.

+ Hộ kinh doanh có Giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh.

2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- Đối tượng: công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.

- Sản phẩm: Tên miền "id.vn"; dịch vụ kèm theo: website, email, blog, CV online (sơ yếu lý lịch).

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền "id.vn" và các dịch vụ số (website, email, blog/CV online) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.

IV. NHIỆM VỤ GIẢI PHÁP

1. Hoạt động truyền thông, nâng cao nhận thức, kỹ năng

Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông, tuyên truyền sâu rộng về Chương trình nhằm nâng cao nhận thức, kỹ năng cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, thanh niên, sinh viên và các nhóm đối tượng liên quan. Nội dung truyền thông được thiết kế phong phú, dễ hiểu, dễ tiếp cận; hình thức thể hiện linh hoạt, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế của địa phương.

Các hoạt động truyền thông được triển khai đa dạng như: đăng tải tin, bài, chuyên mục, video, clip hướng dẫn trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, các trang thông tin điện tử của sở, ban, ngành tỉnh, địa phương; phát sóng trên hệ thống truyền hình, truyền thanh cơ sở, báo, đài, trang mạng xã hội, đồng thời lồng ghép tuyên truyền trong các sự kiện, hội nghị, tập huấn, hội thảo, tọa đàm...

Nội dung tuyên truyền phong phú, dễ hiểu, dễ tiếp cận, hình thức thể hiện linh hoạt, phù hợp với từng nhóm đối tượng, tập trung vào việc giới thiệu mục tiêu, ý nghĩa, lợi ích của Chương trình; hướng dẫn người dân và doanh nghiệp tham gia, sử dụng các nền tảng số, dịch vụ công trực tuyến, nhận diện và đăng ký tên miền ".vn", cũng như các kỹ năng cơ bản trong môi trường số.

Sử dụng bộ tài liệu truyền thông thống nhất của Chương trình tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong/>.

2. Hỗ trợ kỹ thuật, tư vấn và tổ chức mô hình điểm

Thành lập đội ngũ hỗ trợ kỹ thuật trên địa bàn quản lý địa phương (đặc biệt là mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, tổ công nghệ số cộng đồng) để giúp đỡ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các cửa hàng bán lẻ tiếp cận, đăng ký, sử dụng các dịch vụ trong phạm vi Chương trình.

Phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) và các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Internet, nhà đăng ký tên miền “.vn” để tổ chức các hoạt động tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ kỹ thuật, đăng ký và duy trì tên miền cho các đối tượng thụ hưởng tại địa phương.

Triển khai mô hình điểm tại một số xã, phường có điều kiện thuận lợi để thực hiện Chương trình phát triển tên miền “.vn” và thương hiệu số. Các mô hình điểm được tổ chức linh hoạt dưới hình thức “Ngày hội .vn” nhằm tuyên truyền, hướng dẫn người dân, doanh nghiệp nhỏ và hợp tác xã đăng ký, sử dụng tên miền “.vn”, từng bước hình thành thói quen xây dựng thương hiệu số, tạo nền tảng nhân rộng mô hình trên toàn tỉnh.

3. Tổ chức phối hợp chặt chẽ các đơn vị tham gia chương trình:

Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với VNNIC, các nhà đăng ký tên miền và các đơn vị chức năng trên địa bàn tỉnh, các đối tác liên quan phối hợp triển khai đồng bộ để đảm bảo sự lan tỏa rộng rãi của chương trình.

Huy động sự vào cuộc và phối hợp chặt chẽ của các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh trong triển khai Chương trình; thúc đẩy người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia .vn, nâng cao chỉ số phát triển kinh tế số của tỉnh.

4. Tổ chức giám sát, báo cáo, đánh giá hiệu quả chương trình

Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh chủ động tổ chức triển khai, giám sát, thu thập phản hồi từ người dân và doanh nghiệp, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện chương trình theo lĩnh vực, địa bàn quản lý trước ngày 30/5 (báo cáo 6 tháng đầu năm) và trước ngày 30/11 (báo cáo năm) gửi về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Khoa học và Công nghệ.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị, địa phương cân đối sử dụng từ kinh phí giao trong định mức chi thường xuyên, các nguồn đóng góp, tài trợ, viện trợ và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch này. Việc sử dụng nguồn kinh phí đảm bảo thiết thực, chất lượng, hiệu quả, đúng quy định của pháp luật.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai thực hiện thống nhất, đồng bộ và hiệu quả Kế hoạch. Phối hợp với VNNIC trong suốt quá trình triển khai chương trình tại tỉnh đảm bảo các nội dung thực hiện phù hợp với định hướng, hướng dẫn của Bộ Khoa học và Công nghệ.

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền: Đẩy mạnh công tác truyền thông, phối hợp với VNNIC tổ chức hội thảo, sự kiện giới thiệu lợi ích các dịch số (website/email) gắn liền với tên miền ".vn"; Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của Sở Khoa học và Công nghệ; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị trong tỉnh đặt banner thông tin chương trình lên website của cơ quan, đơn vị.

Tổng hợp, rà soát các doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có Giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

Thực hiện các báo cáo định kỳ và đột xuất theo hướng dẫn, yêu cầu của VNNIC, Bộ Khoa học và Công nghệ; tham mưu UBND tỉnh xem xét điều chỉnh các nội dung của Kế hoạch để phù hợp với tình hình thực tiễn (nếu có).

2. Sở Tài chính

Phối hợp phổ biến Chương trình đến tất cả đối tượng gồm doanh nghiệp mới thành lập có Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thông qua các hoạt động truyền thông; chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập có Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp nhằm xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí theo Chương trình.

Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, các sở, ngành tỉnh, đơn vị, địa phương liên quan, căn cứ khả năng cân đối ngân sách hằng năm, trình UBND tỉnh bố trí kinh phí, lồng ghép với các Chương trình, Đề án liên quan để triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch theo quy định.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến khối sinh viên Trường Cao đẳng Điện Biên để phối hợp tuyên truyền về lợi ích của Chương trình đối với sinh viên trong các hoạt động của nhà trường, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên thông qua các hoạt động:

+ Khuyến khích sinh viên, giảng viên sử dụng tên miền “.vn”. Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục.

+ Phối hợp tổ chức các chương trình tuyên truyền: Đưa nội dung về lợi ích của tên miền ".vn" vào chương trình hoạt động ngoại khóa, cuộc thi...

4. Các sở, ban, ngành tỉnh và các đơn vị có liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và bám sát các nội dung của Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép đưa nội dung vào kế hoạch chuyển đổi số hằng năm để triển khai thực hiện.

Triển khai đặt banner chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của Sở, ngành liên kết đến trang <https://hiendienonline.tenmien.vn>.

Phối hợp thực hiện công tác truyền thông, hỗ trợ, tư vấn, tập huấn người dân, doanh nghiệp chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tuyến với các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”; cung cấp thông tin liên quan đến người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh mà đơn vị quản lý.

5. UBND các xã, phường

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại đơn vị, địa phương.

Chủ động thực hiện các giải pháp khuyến khích, thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”; cách thức triển khai:

+ Đặt banner chương trình trên hệ thống website, kênh truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở UBND xã, phường liên kết đến trang <https://hiendienonline.tenmien.vn>.

+ Đặt standee, tờ rơi, brochure (nếu có) hoặc sử dụng các tài liệu điện tử giới thiệu về chương trình tại bộ phận cấp giấy phép đăng ký kinh doanh cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh (Trung tâm dịch vụ hành chính công của xã, phường) để tư vấn chương trình cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh khi thành lập mới.

+ Chỉ đạo Tổ Công nghệ số cộng đồng thực hiện tốt công tác tuyên truyền triển khai Kế hoạch này trên hệ thống thông tin cơ sở, đặc biệt là trên hệ thống đài truyền thanh cấp xã, phường, đồng thời phối hợp đồng bộ với Tỉnh đoàn Điện Biên, Sở Khoa học và Công nghệ để hướng dẫn, hỗ trợ kỹ thuật đối với hộ kinh doanh trên địa bàn.

Xác nhận, chia sẻ cơ sở dữ liệu hộ kinh doanh có Giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

Triển khai mô hình điểm Chương trình phát triển tên miền “.vn” và thương hiệu số tại địa phương. Tổ chức tuyên truyền, vận động các tổ chức, hợp tác xã, hộ kinh doanh, thanh niên khởi nghiệp trên địa bàn tham gia “Ngày hội .vn” hoặc hoạt động trải nghiệm chuyển đổi số cộng đồng, nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng sử dụng dịch vụ số, từng bước hình thành thói quen xây dựng thương hiệu số địa phương.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh

Phổ biến và triển khai Chương trình đến các đoàn viên, hội viên của các tổ chức thành viên thuộc Tỉnh đoàn Điện Biên, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh thực hiện một số nội dung sau:

- Tỉnh đoàn Điện Biên: Chỉ đạo đoàn viên, thanh niên tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền “.vn” cho cá nhân, website của cơ sở đoàn; trực tiếp đăng ký, xây dựng website cá nhân sử dụng tên miền id.vn; cùng với tổ công nghệ số cộng đồng tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký, sử dụng, khai thác hiệu quả website sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Hội Nông dân tỉnh: Hỗ trợ các hội viên tiếp cận và sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn” để mở rộng thị trường, bán sản phẩm trực tuyến.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh: Tuyên truyền, khuyến khích và hỗ trợ các hội viên kinh doanh trực tuyến sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

7. Báo và Phát thanh, truyền hình Điện Biên, Cổng thông tin điện tử tỉnh

Tăng cường thông tin, tuyên truyền về Chương trình để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng tên miền “.vn”.

Xây dựng phóng sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa Chương trình.

8. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

Phổ biến, tuyên truyền rộng rãi đến các hội viên về Chương trình thúc đẩy tên miền “.vn” trên địa bàn tỉnh. Hỗ trợ tuyên truyền và khuyến khích các thành viên trong Hội ứng dụng các dịch vụ số (website, email, CV online/blog) gắn liền tên miền “.vn” nhằm hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số tin cậy trên Internet để mở rộng thị trường, khách hàng.

Phối hợp các sở, ngành và các địa phương trong triển khai các Chương trình thúc đẩy tên miền “.vn” trên địa bàn tỉnh.

9. Các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh

Phối hợp tuyên truyền, quảng bá Chương trình đến khách hàng thông qua các kênh SMS, ứng dụng di động, website của doanh nghiệp, đặc biệt hướng đến nhóm đối tượng ưu tiên như doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh, sinh viên, thanh niên khởi nghiệp.

Lồng ghép nội dung Chương trình vào các hoạt động tư vấn, hỗ trợ khách hàng, đảm bảo phổ biến chính sách ưu đãi sử dụng tên miền “.vn” một cách rộng rãi, dễ hiểu. Tham gia hỗ trợ kỹ thuật trong các hội thảo, tập huấn, hoạt động

truyền thông về đăng ký, khai thác tên miền “.vn” và các dịch vụ số gắn kèm như website/email.

UBND tỉnh đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh và yêu cầu các sở, ngành tỉnh, đơn vị, địa phương tập trung triển khai thực hiện đảm bảo nội dung, yêu cầu. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị phản ánh về UBND tỉnh (qua Sở Khoa học và Công nghệ) để tổng hợp, giải quyết./.

Nơi nhận

- Bộ Khoa học và Công nghệ (b/c);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (p/h);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Trường Cao đẳng Điện Biên;
- UBND các xã, phường;
- Báo và Phát thanh, truyền hình Điện Biên;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX^(PHN).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Đoạt