

HƯỚNG DẪN

**nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện
Nghị quyết số 26-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du
lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới**

Thực hiện Công văn số 1391-CV/TU ngày 01/9/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới (*Nghị quyết số 26-NQ/TW*). Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy hướng dẫn nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền, phổ biến sâu rộng những quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu của Nghị quyết số 26-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới; tạo sự thống nhất về nhận thức, quyết tâm chính trị và hành động trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị, địa phương, nhất là người đứng đầu về vị trí, vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội; phát huy tiềm năng, lợi thế, bản sắc văn hóa, tài nguyên thiên nhiên của tỉnh để thúc đẩy du lịch phát triển nhanh, bền vững, trở thành ngành kinh tế quan trọng, góp phần tạo việc làm, nâng cao thu nhập và đời sống Nhân dân.

- Cổ vũ, tạo chuyển biến mạnh mẽ trong hành động, khơi dậy tinh thần đổi mới, sáng tạo, chủ động tham gia phát triển du lịch; huy động và phát huy hiệu quả các nguồn lực xã hội, xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện, từng bước nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh và thương hiệu du lịch của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Việc nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện Nghị quyết phải được tiến hành nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, thường xuyên, gắn

với thực hiện nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp và các chủ trương, nghị quyết, chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của Trung ương, của tỉnh.

- Nội dung quán triệt, tuyên truyền phải trọng tâm, thiết thực, phù hợp từng đối tượng, chú trọng làm rõ những nhiệm vụ, giải pháp có liên quan trực tiếp đến phát triển du lịch của tỉnh; kết hợp giữa tuyên truyền, vận động với tổ chức thực hiện, tạo chuyển biến rõ nét từ nhận thức đến hành động.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, người đứng đầu; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan báo chí, truyền thông và cộng đồng doanh nghiệp; bảo đảm đồng bộ, thống nhất, tránh hình thức, lãng phí, chồng chéo.

- Công tác tuyên truyền cần đa dạng về nội dung, linh hoạt về hình thức, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số và các nền tảng truyền thông hiện đại; kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng những mô hình hay, cách làm sáng tạo, điển hình tiêu biểu trong phát triển du lịch.

II- NỘI DUNG, HÌNH THỨC NGHIÊN CỨU, QUÁN TRIỆT, TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN

1. Nội dung nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền, phổ biến

Nghị quyết số 26-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới.

2. Hình thức, thời gian nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền, phổ biến

- Việc nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền, phổ biến nội dung của Nghị quyết số 26-NQ/TW được thực hiện ngay sau khi ban hành và tuyên truyền, phổ biến thường xuyên, liên tục trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Hình thức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền, phổ biến được tổ chức đa dạng, linh hoạt, phù hợp với từng đối tượng thông qua các hội nghị quán triệt, hội nghị chuyên đề; sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; lồng ghép trong các hội nghị báo cáo viên, giao ban, sinh hoạt chính trị của cơ quan, đơn vị... Đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, Cổng thông tin điện tử, Trang thông tin điện tử, bản tin nội bộ, hệ thống truyền thanh cơ sở và các nền tảng số phù hợp; chú trọng tuyên truyền về chức năng, nhiệm vụ và xác định trách nhiệm cụ thể của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, cán bộ và chiến sỹ thuộc lực lượng vũ trang, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân trong tổ chức thực hiện.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Ban hành hướng dẫn nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Nghị quyết số 26-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới.

- Định hướng Ban Xây dựng Đảng các đảng ủy trực thuộc tỉnh; Phòng PX03, Công an tỉnh; Ban Tuyên huấn, BCHQS tỉnh; đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội: Theo dõi, nắm bắt, báo cáo tình hình dư luận xã hội; tham mưu định hướng tuyên truyền, xử lý thông tin sai lệch liên quan đến việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW trong quá trình tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện; chủ động theo dõi, báo cáo Thường trực Tỉnh ủy tình hình triển khai, tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 26-NQ/TW khi được yêu cầu hoặc khi có vấn đề phát sinh.

- Định hướng các cơ quan báo chí và các cơ quan có ấn phẩm báo chí trên địa bàn tỉnh tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 26-NQ/TW và các văn bản triển khai thực hiện của Tỉnh ủy.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát công tác nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền, phổ biến trên địa bàn tỉnh.

2. Các Đảng ủy trực thuộc tỉnh và các Đảng ủy xã, phường

- Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW bảo đảm nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tiễn; xác định phát triển du lịch là nhiệm vụ quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội, gắn với khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh quan thiên nhiên của địa phương.

- Chủ động xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Nghị quyết, phân công rõ trách nhiệm, xác định nhiệm vụ, giải pháp và lộ trình cụ thể; tăng cường tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, cán bộ và chiến sỹ thuộc lực lượng vũ trang, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân nâng cao nhận thức, trách nhiệm, tích cực tham gia phát triển du lịch; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời biểu dương, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

- Tăng cường theo dõi sát, chỉ đạo và hướng dẫn việc triển khai thực hiện chỉ đạo việc nắm tư tưởng, dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, cán bộ và chiến sỹ thuộc lực lượng vũ trang, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân; đấu tranh phản bác thông tin xuyên tạc về việc thực Nghị quyết số 26-NQ/TW

- Đảng bộ Công an tỉnh phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy phát hiện xử lý nghiêm hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc Nghị quyết số 26-NQ/TW, nhất là trên không gian mạng.

3. Các cơ quan báo chí và các cơ quan có ấn phẩm báo chí trong tỉnh

- Báo và Phát thanh, truyền hình Điện Biên, Tạp chí Văn nghệ Điện Biên và các cơ quan có ấn phẩm báo chí, website, cổng thông tin điện tử trong tỉnh... xây dựng kế hoạch tuyên truyền và đẩy mạnh tuyên truyền. Kịp thời đăng tải các tin, bài tuyên truyền, phổ biến những nội dung, nhiệm vụ trọng tâm của Nghị quyết số 26-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới.

- Tuyên truyền, phổ biến tình hình triển khai và việc thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW.

- Kịp thời phản ánh tình hình tư tưởng, dư luận trong cán bộ, đảng viên, Nhân dân trong tỉnh; đấu tranh phản bác thông tin xuyên tạc về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW.

4. Các cơ quan, phóng viên báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan bảo đảm thông tin chính xác, khách quan, kịp thời những kết quả, mô hình hay, cách làm sáng tạo, tiềm năng, lợi thế và các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh; góp phần quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người Điện Biên, thu hút khách du lịch và các nguồn lực đầu tư, tạo sự đồng thuận, lan tỏa và chuyển biến tích cực trong nhận thức, hành động của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, cán bộ và chiến sỹ thuộc lực lượng vũ trang, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp và Nhân dân.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (B/c),
- Các Đảng ủy xã, phường và Đảng ủy trực thuộc tỉnh,
- Báo và Phát thanh, truyền hình Điện Biên,
- Các cổng thông tin điện tử, Website và các ấn phẩm báo chí trong tỉnh,
- Ban Xây dựng Đảng các Đảng ủy trực thuộc tỉnh; Phòng Công tác Đảng, công tác chính trị, Công an tỉnh; Ban Tuyên huấn, BCHQS tỉnh,
- Các cơ quan, phóng viên báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh,
- Lưu VT, Phòng LLCT, LSĐ.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Trần Thị Lan Hương